

EINLADUNG ROUND TABLE

INTER- NATIONAL WACH- SEN MIT LIZENZEN

MO, 17. OKTOBER 2022
09.30 BIS 12.00 UHR

ECOPLUS | ECOLOUNGE (1. STOCK)
HERRENGASSE 13
1010 WIEN

ANMELDUNG

bis 10. Oktober 2022 (begrenzte Teilnehmerzahl)

internationalisierung@ecoplus.at

KONTAKT RÜCKFRAGEN

Michael Ecker, ecoplus International
m.ecker@ecoplus.at | 0664 601 19718

ÖFFENTLICHE ANREISE | PARKEN

U3 Herrengasse (ca. 2 Gehminuten)

U1 Stephansplatz (ca. 7 Gehminuten)

Garage Am Hof, Am Hof 1 (ca. 5 Gehminuten)

WIPARK Freyung Parkgarge, Herrengasse (ca. 3 Gehminuten)

*Tauschen Sie
sich aus.*

Der Schritt ins Ausland bringt mit einer Lizenzpartnerschaft Chancen und Risiken mit sich.

Mit der vertraglichen Überlassung von Nutzungsrechten können Lizenzgeber zügig und mit relativ wenig Risiko einen oder mehrere Märkte gleichzeitig erschließen. Außerdem von Vorteil: In Märkten und Branchen mit protektionistischen Vorschriften ist Lizenzierung oft der einzige Weg, um regulatorische Hindernisse zu überwinden. Nachteil der Lizenzierungsmodelle: Mangelnde Kontrollmöglichkeiten und etwa die Gefahr, dass der Lizenznehmer vertragsbrüchig und zum Konkurrenten wird.

Vor Ort bei unserem Round Table. Expertinnen und Experten sowie erfahrene Unternehmer.

Juliane **Messner**,

Partnerin, GEISTWERT Rechtsanwälte

„Lizenzverträge: Kampf zwischen Privatautonomie, IP-gesetzlichen Beschränkungen und Kartellrecht.“

Angela **Siegling**,

IP Management, Austria Wirtschaftsservice

„Ein guter Lizenzvertrag tut beiden Seiten weh.“

Wolfgang **Ganster**,

Prokurist DELTA BLOC International GmbH

„Das Lizenzgeschäft öffnet internationale Türen. Aber es braucht seitens des Lizenzgebers entsprechendes Know-how und Service, starke technische Patente und eine starke Produktmärkte, um überhaupt Interesse an einer Lizenz zu wecken.“

Leopold **Kasseckert**,

Geschäftsführer DPM Holzdesign GmbH

„Ein gut ausgearbeiteter Lizenzvertrag entscheidet über Erfolg und Misserfolg.“

Gerhard **Brandner**,

Geschäftsführer BMB Gebäudehygiene GmbH

„Über Lizenzierung kann man sich auch als One-Man-Show eine internationale Expansion leisten.“