

EINLADUNG ROUND TABLE

LEBENS- MITTEL- MARKT

Südkorea



Modern und traditionell. Würzig, süß und bunt. Südkorea ist alles. Und noch viel mehr. Dieser Markt hat enormes Potenzial. Die stetig wachsende, gehobene Mittelschicht ist konsumfreudig und interessiert. Mit rund 30.000 Euro BIP/Kopf zählt das Land zu den reichsten Volkswirtschaften der Welt. Hier wird analog und digital geshoppt – koreanische KonsumentInnen sind in beiden Welten vertreten. Auch die ältere Generation. Und denken Sie groß. Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ist im Wandel – Hypermärkte und High End-Anbieter „buhlen“ um die Gunst der zahlungskräftigen Kunden. Unternehmen aus NÖ mischen bereits erfolgreich mit – etwa im LEH und auch in den – in Südkorea so populären – Kinder-Cafés.

MO, 28. NOVEMBER 2022
09.30 BIS 12.00 UHR

ECOPLUS | ECOLOUNGE (1. STOCK)
HERRENGASSE 13
1010 WIEN

ANMELDUNG

bis 21. November 2022 (begrenzte Teilnehmerzahl)

internationalisierung@ecoplus.at

KONTAKT RÜCKFRAGEN

Diana Schauer, ecoplus International
d.schauer@ecoplus.at | 0664 601 19714

ÖFFENTLICHE ANREISE | PARKEN

U3 Herrengasse (ca. 2 Gehminuten)

U1 Stephansplatz (ca. 7 Gehminuten)

Garage Am Hof, Am Hof 1 (ca. 5 Gehminuten)

WIPARK Freyung Parkgarge, Herrengasse (ca. 3 Gehminuten)

Tauschen Sie sich aus.

Einen ersten Ein- und Überblick gibt Wolfgang **Köstinger**, Wirtschaftsdelegierter AußenwirtschaftsCenter Seoul. Außerdem dabei: UnternehmerInnen, die bereits erfolgreich vor Ort sind, sprechen über ihre Markterfahrung und südkoreanische Exportgeschichte – von der ersten kleinen Bestellung per Luftfracht bis zum milliardenfachgeklickten YouTube-Video.

Jonas **Smietana**,

Head of Sales, Dreh und Trink

„Südkorea ist unser wichtigster Online-Markt. Über eine Milliarde Klicks auf unser YouTube-Video bringt uns in neue Dimensionen.“

Diana **Steiner**,

International Sales Manager, Die Käsemacher

„Wir exportieren bereits seit einem Jahr zu Kunden nach Südkorea. Trotz wirtschaftlicher Instabilität finden beide Seiten Wege zur Fortsetzung der Zusammenarbeit. Das motiviert und macht Mut!“

Manfred **Wildauer**,

Country Group Manager, Kotányi

„Südkorea ist für uns auch nach einigen Jahren Präsenz im Markt noch immer ein Rohdiamant, der noch viel Feinschliff benötigt.“