

# Einladung Round Table

Getränkemarkt Südkorea

Mo, 27. Februar 2023  
9.30 bis 12 Uhr

**Lebensmittelmarkt Südkorea. Wir gehen mit unserem Round Table in die zweite Runde, setzen den Fokus diesmal auf den Getränkemarkt und zeigen Chancen für NÖ Unternehmen auf – für Fruchtsäfte, Soft Drinks, Wein und Spirituosen.** Denn: Das Land mit rund 53.600 USD BIP/Kopf hat enormes Potenzial. Der Ernährungstrend in Südkorea: Hauptsache internationale Getränke (und Speisen). Das eröffnet bei einem Land mit 52 Mio. Einwohnern viele Möglichkeiten. Zumal ein Teil der Bevölkerung gerne (viel) Alkohol trinkt und vermehrt Fleisch isst. Gleichzeitig bringt der – ebenfalls bestehende – gesundheitsbewusste Konsumtrend Chancen für alkoholfreie, zucker- und kalorienarme sowie funktionelle Getränke.

*Aus der Praxis!*

„Der wichtigste ‚Ernährungstrend‘ in Korea ist meines Erachtens jener nach mehr internationalen Speisen und Getränken.

Wolfgang Köstinger, Wirtschaftsdelegierter AußenwirtschaftsCenter Seoul

„Der gute, lokale Importeur ist das Um und Auf für den Erfolg vor Ort.“

Markus Waldbauer,  
Head of Sales, Egger Getränke

**ECOPLUS  
WIRTSCHAFTSZENTRUM (EG)  
NIEDERÖSTERREICH-RING 2, HAUS A  
3100 ST. PÖLTEN**

## ANMELDUNG

bis 20. Februar 2023 (begrenzte Teilnehmerzahl)  
[internationalisierung@ecoplus.at](mailto:internationalisierung@ecoplus.at)

## KONTAKT RÜCKFRAGEN

Diana Schauer, ecoplus International  
[d.schauer@ecoplus.at](mailto:d.schauer@ecoplus.at) | 0664 601 19714

## PARKEN

Parkplätze Landhaus-Garage (Einfahrt Süd)  
1. Stunde gratis, jede weitere Stunde € 2,00